

VSL CIC: O Fim do "Marketing da Fé"

O GANCHO – Quebrando a Descrença

(Visual sugerido: Jonnathan em um ambiente de escritório clean, ou B-roll de empresários olhando gráficos frustrados no computador)

Jonnathan: "Se eu te dissesse que o maior inimigo do seu lucro hoje não é a falta de clientes... mas sim a forma como você está tentando atraí-los?"

"Eu sei que você já ouviu de tudo. 'Venda dormindo', 'arrasta pra cima e fique milionário'. Se você é um empresário sério — dono de um negócio local, mentor ou infoprodutor — eu sei que você tem aversão a esse tipo de promessa vazia."

"Você provavelmente já impulsionou posts. Talvez já tenha contratado uma agência que prometeu o mundo e entregou apenas... curtidas. Ou pior: leads desqualificados que só tomam o tempo do seu comercial."

"O que ninguém te contou é que **comprar cliques é fácil**. Qualquer um faz. O difícil — e o que realmente constrói impérios — é transformar esses cliques em **lucro no bolso**."

"Meu nome é Jonnathan Andrade, sou estrategista digital, e hoje eu vou te mostrar por que o modelo tradicional de tráfego pago falhou com você... e como um mecanismo chamado **CIC** está permitindo que empresários parem de improvisar e comecem a escalar com inteligência."

O PROBLEMA & A HISTÓRIA

(Visual sugerido: Gráficos mostrando tráfego subindo, mas vendas estagnadas. Imagens de um funil furado)

Jonnathan: "Existe um dado oficial do Google que é assustador: 9 em cada 10 brasileiros pesquisam na internet antes de comprar. Isso significa que seu cliente está online, agora, com o cartão na mão."

"Mas aqui está o 'Abismo': Se eles estão lá, por que não estão comprando de você?"

"A maioria dos empresários vive o que eu chamo de '**Marketing da Fé**'. Você cria o produto, abre a empresa, faz um anúncio e... *reza*. Reza para vender. Reza para alguém indicar."

"O problema é que o mercado mudou. Antigamente, só aparecer (tráfego) bastava. Hoje, tráfego sem um sistema de conversão é apenas uma maneira rápida de queimar dinheiro."

"Você está competindo em uma avenida movimentada. Se você apenas gritar (anunciar) sem ter uma mensagem que conecte e uma oferta que converta, você é apenas mais um ruído. E é por isso que você sente que trabalha muito e vê pouco retorno."

A SOLUÇÃO & O MECANISMO ÚNICO

Jonnathan: "A virada de chave acontece quando você para de fazer 'anúncios' e instala um **sistema**."

"Foi para resolver exatamente essa lacuna que eu desenvolvi o **CIC – Ciclo do Impacto Continuado**. Não é mágica. É engenharia de vendas."

"Diferente de agências genéricas que só olham para o Gerenciador de Anúncios, o CIC atua em três pilares inegociáveis:"

"Pilar 1: Atrair com Inteligência. Não queremos todo mundo. Queremos o cliente certo. Usamos dados e segmentação avançada para aparecer no momento exato em que seu cliente está pronto para decidir."

"Pilar 2: Conteúdo que Conecta e Desperta Desejo. Aqui é onde a maioria falha. O tráfego traz a pessoa, mas o que faz ela ficar? Nós estruturamos mensagens que não apenas informam, mas movem emocionalmente, criando autoridade imediata para você."

"Pilar 3: Estratégias que Convertem. Um funil vivo. Otimização diária. Não aceitamos 'métricas de vaidade'. Se o anúncio não vira venda, ele é cortado. Se vira, ele é escalado."

"Nós implementamos isso através de **7 Fases Executivas**, desde o diagnóstico profundo do seu negócio até a otimização diária das campanhas. Eu não vou apenas 'gerir seu tráfego'. Eu vou instalar um departamento de vendas online dentro da sua empresa."

A OFERTA & QUALIFICAÇÃO

Jonnathan: "Agora, preste atenção. Eu não estou aqui para te vender um curso. Eu sou um parceiro de crescimento."

"Eu sei que você não tem tempo para aprender a configurar pixels ou escrever copys persuasivas. Você precisa focar no seu negócio, em entregar o seu melhor para o seu cliente."

"Por isso, eu quero te fazer um convite para algo diferente."

"Eu reservei alguns horários na minha agenda para uma **Sessão Estratégica de Diagnóstico**."

"Mas, sendo transparente com você: **isso não é para todo mundo**."

"Se você procura pílulas mágicas ou 'dinheiro fácil', por favor, feche este vídeo."

"Mas, se você tem um negócio validado (local ou digital), tem capacidade de atendimento e entende que publicidade é investimento, não custo... então eu quero falar com você."

CHAMADA PARA AÇÃO (CTA)

Jonnathan: "Nessa reunião, nós não vamos apenas conversar. Nós vamos desenhar o plano de como ativar o CIC no seu negócio nas próximas semanas."

"O seu concorrente provavelmente ainda está fazendo o 'velho marketing'. Essa é a sua janela de oportunidade para dominar o mercado."

"Clique no botão abaixo deste vídeo. Preencha o formulário de aplicação. Minha equipe ou eu pessoalmente, vamos analisar suas respostas e, se virmos que podemos te ajudar, entraremos em contato para agendar."

"Pare de depender da sorte. Vamos transformar seu tráfego em um sistema previsível de lucro."

"Te vejo na reunião."