

ROTEIRO VSL – COPY ALMÁTICA

BLOCO 1: A Promessa e a Identificação

(Câmera próxima. Olhar direto na lente. Tom sério, mas convidativo.)

E se você pudesse vender todos os dias, sem ter que criar um personagem, sem gritar nos stories e sem usar aqueles gatilhos agressivos que, no fundo, te dão vergonha?

E se a sua **verdade** fosse, justamente, a única peça que está faltando para destravar o seu lucro de verdade?

(Pequena pausa dramática)

Eu não estou falando de "escrever bonito". Estou falando de transformar a sua essência em um ativo de negócios. Estou falando de uma comunicação que conecta com quem você é, com quem te escuta... e transforma essa confiança em vendas consistentes.

Com leveza. Com estratégia. E com alma.

Se você é um infoprodutor ou dono de agência e sente que a sua mensagem comercial ainda não reflete a potência técnica da sua entrega... fique aqui comigo pelos próximos minutos.

Porque o cenário é quase sempre o mesmo: Você tem um produto forte. Você sabe que entrega valor real. A sua audiência até engaja...

...mas na hora da venda, na hora da escala, alguma coisa trava.

(Tom de empatia)

Ou você fica refém de fórmulas de lançamento que já estão saturadas e custam caro... Ou você tenta escrever tudo sozinho e sente que está sempre se repetindo, falando para as paredes.

E aí, inevitavelmente, surge aquela dúvida no fim do dia: *"Será que sou eu o problema? Será que o meu produto não é bom o suficiente?"*

(Pequeno sorriso de canto de boca – O momento de alívio)

Não. O problema não é você. Nem o seu produto.

O problema é que a forma como você está vendendo foi desenhada para um mercado de 2019. O público amadureceu. Eles sentem o cheiro de "script pronto" de longe. O que está travando o seu faturamento é que a sua copy não está mostrando pro mundo a potência que você tem.

BLOCO 2: A Autoridade e o Mecanismo (01:30- 03:30)

(Mudar levemente o enquadramento ou aproximar a câmera. Tom de autoridade calma.)

Meu nome é Jonnathan Andrade. Nos meus **19 anos de mercado**, atuando como estrategista e copywriter, eu vi dezenas de especialistas talentosos e agências competentes quebrarem a cara.

Eles tinham a técnica. Tinham o tráfego. Mas falhavam na conversão.

Por quê? Porque tentavam vestir a "armadura" do Guru. Tentavam copiar a agressividade de outros players.

Depois de ver tantas campanhas incríveis falharem, eu percebi que não era falta de gatilho mental. Era falta de **verdade**.

Num mercado saturado de promessas falsas, a autenticidade se tornou o maior diferencial competitivo que existe. Não é sobre ser "poético". É sobre ser **lucrativo através da conexão**.

Foi para resolver isso que nasceu a **Copy Almática**.

(Gráfico simples na tela ou texto aparecendo: COPY ALMÁTICA: Sensibilidade + Estratégia = Escala)

Um método proprietário que transforma a sua "alma" em argumento de vendas. A Copy Almática não serve apenas para gerar likes ou elogios. Ela serve para eliminar o atrito entre o seu cliente e o seu botão de compra.

É traduzir o que você representa em palavras que vendem todos os dias — sem você precisar virar outra pessoa e sem seguir fórmulas engessadas.

BLOCO 3: A Transformação e Visão de Futuro (03:30- 04:30)

Imagine ler a sua própria página de vendas, o seu script de vídeo, e finalmente pensar: *"É isso. É exatamente isso que eu queria dizer."*

Agora, leve isso para o financeiro. Imagine o mercado respondendo a essa verdade.

Lançamentos de múltiplos 6 ou 7 dígitos com consistência. Funis perpétuos rodando com lucro real. Um posicionamento forte, que te blinda da concorrência, porque ninguém consegue copiar quem você é.

É crescer sem se perder no caminho. É ter lucro, mantendo a sanidade.

É disso que se trata a Copy Almática.

(Tom mais firme/executivo. Frame de seleção.)

Agora, preciso ser transparente. Esse nível de trabalho não é para iniciantes que só querem "dinheiro fácil". Isso é para quem joga o jogo do longo prazo. Infoprodutores sérios e Agências que querem escala.

Se tudo isso faz sentido para você... Se você sente que a sua mensagem já ficou maior que a sua copy atual... O próximo passo não é uma "compra", é um **diagnóstico**.

Eu te convido a aplicar para uma Sessão Estratégica comigo.

Toque no botão que está aqui abaixo e preencha o formulário de aplicação. É rápido, mas fundamental.

Eu e minha equipe vamos analisar as suas respostas para entender o seu momento de negócio. Se virmos que a Copy Almatika é a alavanca que falta para o seu próximo salto de faturamento, entraremos em contato para agendar essa reunião.

(Olhar profundo)

O mercado está cheio de "personagens". O que vende hoje é a verdade bem contada.

Pare de tentar se encaixar em fórmulas que não te servem. Você precisa de uma copy que respira o seu negócio. Você precisa de uma Copy Almatika.

Toque no botão abaixo, faça sua aplicação e vamos conversar. Te vejo do outro lado.