

**Projeto: Copy Almática - Script da página de vendas pronta para receber design.**

# **Estrutura da Página de Vendas: Copy Almática**

**Design Sugerido:** Fundo claro (branco ou off-white) ou fundo escuro (preto/cinza chumbo) com tipografia serifada elegante para títulos e sans-serif limpa para texto corrido. Poucas distrações.

## **1. HEADLINE (A Promessa)**

*(Fundo limpo, destaque total para a promessa)*

**Super-headline:** EXCLUSIVO PARA INFOPRODUTORES, MENTORES E DONOS DE AGÊNCIA

**Headline (H1):** **Transforme a sua Verdade em Escala: O Fim das Cópias Genéricas.**

**Sub-headline:** Descubra como abandonar as fórmulas saturadas e usar a **Copy Almática** para criar campanhas de múltiplos dígitos que refletem exatamente quem você é — sem forçar nada.

## **SESSÃO VSL (O Vídeo)**

*(O vídeo deve ocupar 70% da largura da tela nesta dobra)*

**[VÍDEO EMBEDADO AQUI]**

**Botão de CTA Principal (Aparece após 4min ou fica fixo):** [ QUERO APLICAR PARA UM DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO ] *(Subtexto do botão: Vagas limitadas para acompanhamento)*

## DOBRA 2 DIAGNÓSTICO DO PROBLEMA

### Título: **O mercado mudou. A sua copy acompanhou?**

**Corpo do texto:** Você tem um produto excelente. A entrega é impecável. A transformação é real. Mas, na hora de vender, você sente que **a conta não fecha**.

Talvez você esteja enfrentando:

- **Cansaço de Personagem:** Tentar sustentar uma agressividade nos stories que não combina com sua personalidade.
- **Leads Desqualificados:** Pessoas que chegam atraídas por "promessas fáceis" e não têm o perfil para comprar seus produtos de alto valor.
- **Dependência de Lançamentos:** O faturamento sobe e desce, sem previsibilidade, gerando ansiedade na equipe e no caixa.

O problema não é o seu produto. O problema é que você está usando scripts feitos para um mercado que não existe mais.

## DOBRA 3 A SOLUÇÃO: O MECANISMO ÚNICO

### Título: **Chega de "Marketing de Esperança". Conheça a Copy Almática.**

**Corpo do texto:** A Copy Almática não é sobre "escrever bonito". É um método de conversão baseado em **Verdade**. Nós pegamos a essência da sua autoridade e a transformamos em um ativo de negócios blindado.

**Os 3 Pilares do Método:**

1. **Sensibilidade (A Alma):** Extração profunda da sua visão de mundo. Sua copy vai soar como você, não como um robô de IA.
2. **Estratégia (O Cérebro):** Posicionamento de mercado para atingir o cliente que paga mais e reclama menos.
3. **Conversão (O Bolso):** Aplicação de funis de vendas validados (perpétuo ou lançamento) para gerar caixa com previsibilidade.

*"O resultado é uma venda leve, onde o cliente agradece por ter comprado de você."*

## **DOBRA 4 AUTORIDADE (Quem é Jonnathan Andrade)**

### **Título: Quem está por trás do método?**

**Texto:** Muito prazer, **Jonnathan Andrade**. Sou estrategista digital e copywriter com **mais de 19 anos de campo de batalha**.

Não sou um teórico de palco. Já vi dezenas de especialistas talentosos falharem não por falta de competência, mas por falta de uma comunicação que conectasse de verdade.

Desenvolvi a Copy Almática como resposta ao marketing agressivo e vazio. Meu foco hoje é ajudar empresários digitais a escalarem seus resultados honrando a própria voz.

Eu não vendo "truques". Eu vendo a construção de um legado digital lucrativo.

## **DOBRA 5 O FILTRO (Para quem é / Para quem não é)**

### **Título: Este serviço não é para todos.**

Para mantermos o alto nível de entrega, eu seleciono rigorosamente os projetos onde vou atuar.

#### **✔ A Copy Almática É PARA VOCÊ SE:**

- Você já tem um produto validado e vende (ou já vendeu) no digital.
- Você é Infoprodutor, Mentor ou Dono de Agência buscando escala.
- Você valoriza a integridade e quer construir uma marca de longo prazo.
- Você entende que copy de alto nível é investimento, não custo.

#### **✘ A Copy Almática NÃO É PARA VOCÊ SE:**

- Você está começando do zero absoluto e não tem produto.
- Você busca "hacks" de dinheiro rápido ou esquemas duvidosos.
- Você quer pagar barato em textos genéricos.
- Você não está disposto a ouvir feedbacks sobre o seu negócio.

## **DOBRA 6 COMO FUNCIONA (O Processo)**

### **Título: O Caminho até a sua Escala Inteligente**

1. **A Aplicação:** Você preenche o formulário abaixo com os dados do seu negócio.
2. **A Análise:** Eu e minha equipe vamos analisar pessoalmente suas respostas para ver se temos "fit".
3. **O Diagnóstico:** Se aprovado, agendamos uma reunião estratégica para desenhar o plano de ação da sua nova copy.

## **DOBRA 7 FAQ (Quebra de Objeções Finais)**

### **Título:** Perguntas Frequentes

**Você escreve a copy ou é um curso?** *A Copy Almática é um serviço/consultoria de implementação. Nós desenhamos a estratégia e, dependendo do formato contratado, entregamos a copy pronta ou orientamos sua equipe.*

**Serve para perpétuo ou lançamento?** *Ambos. A "alma" da copy independe do formato de venda. Nós adaptamos a estratégia ao seu modelo de negócio.*

- **Quanto custa?** *Como cada projeto tem uma complexidade, o investimento é apresentado durante a nossa reunião de diagnóstico, baseada na sua necessidade atual.*

## **DOBRA 8 CTA FINAL**

### **Título: Sua verdade vale muito dinheiro. Pare de deixá-lo na mesa.**

Você não precisa de mais uma fórmula mágica. Você precisa de profissionalismo e verdade. Toque no botão abaixo e vamos conversar.

**Botão Grande:** [PREENCHER APLICAÇÃO AGORA]

*Rodapé*